

La confiance  
ça se mérite

**Amundi**

ASSET MANAGEMENT

November 17<sup>th</sup>, 2017

# La Product Governance nella Mifid2

## La view delle fabbriche prodotto

*Antonio Napolitano*

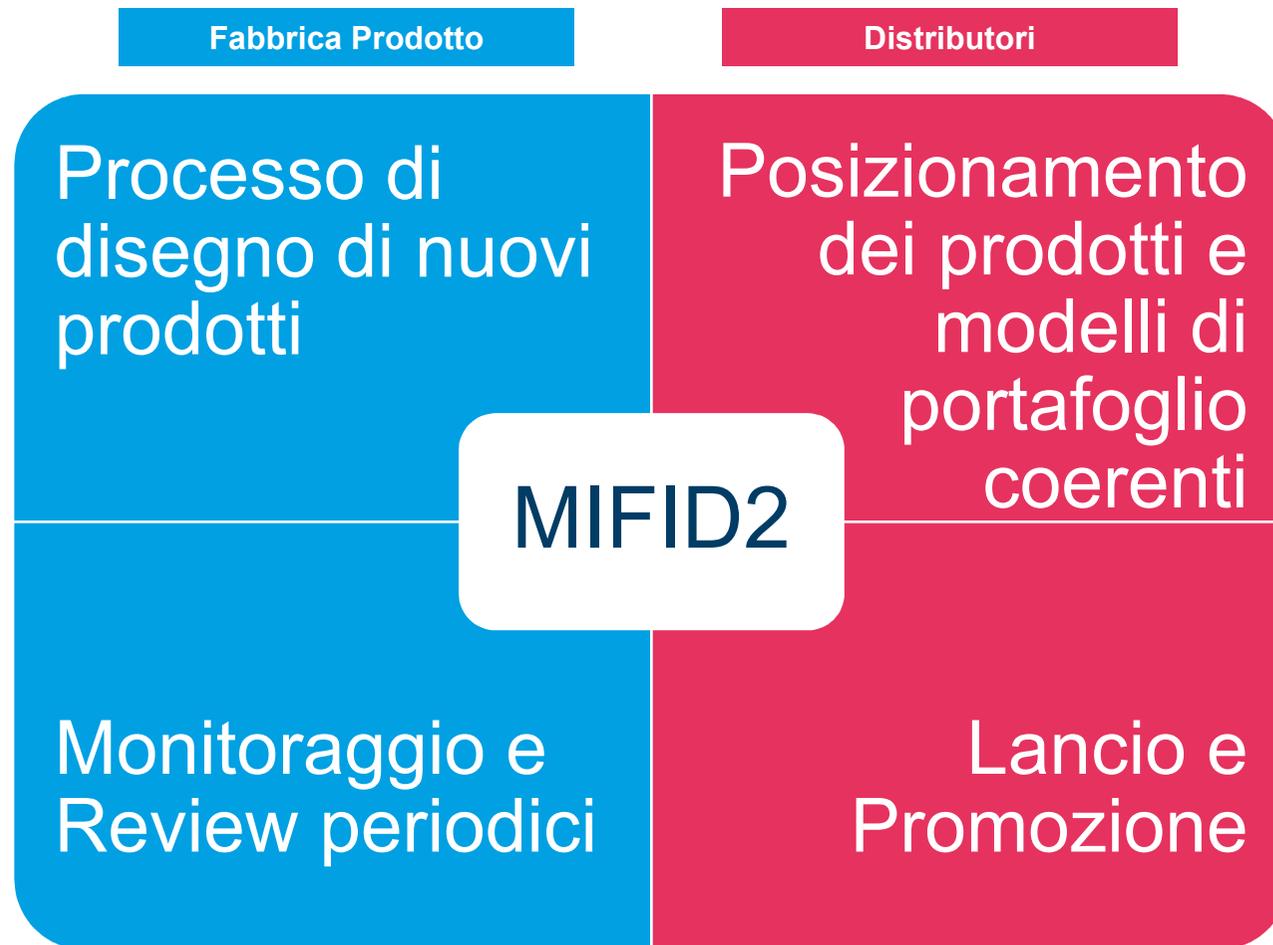
---

# MIFID II: una valutazione d'insieme



---

## Product Governance: Fabbriche prodotto e Distributori



---

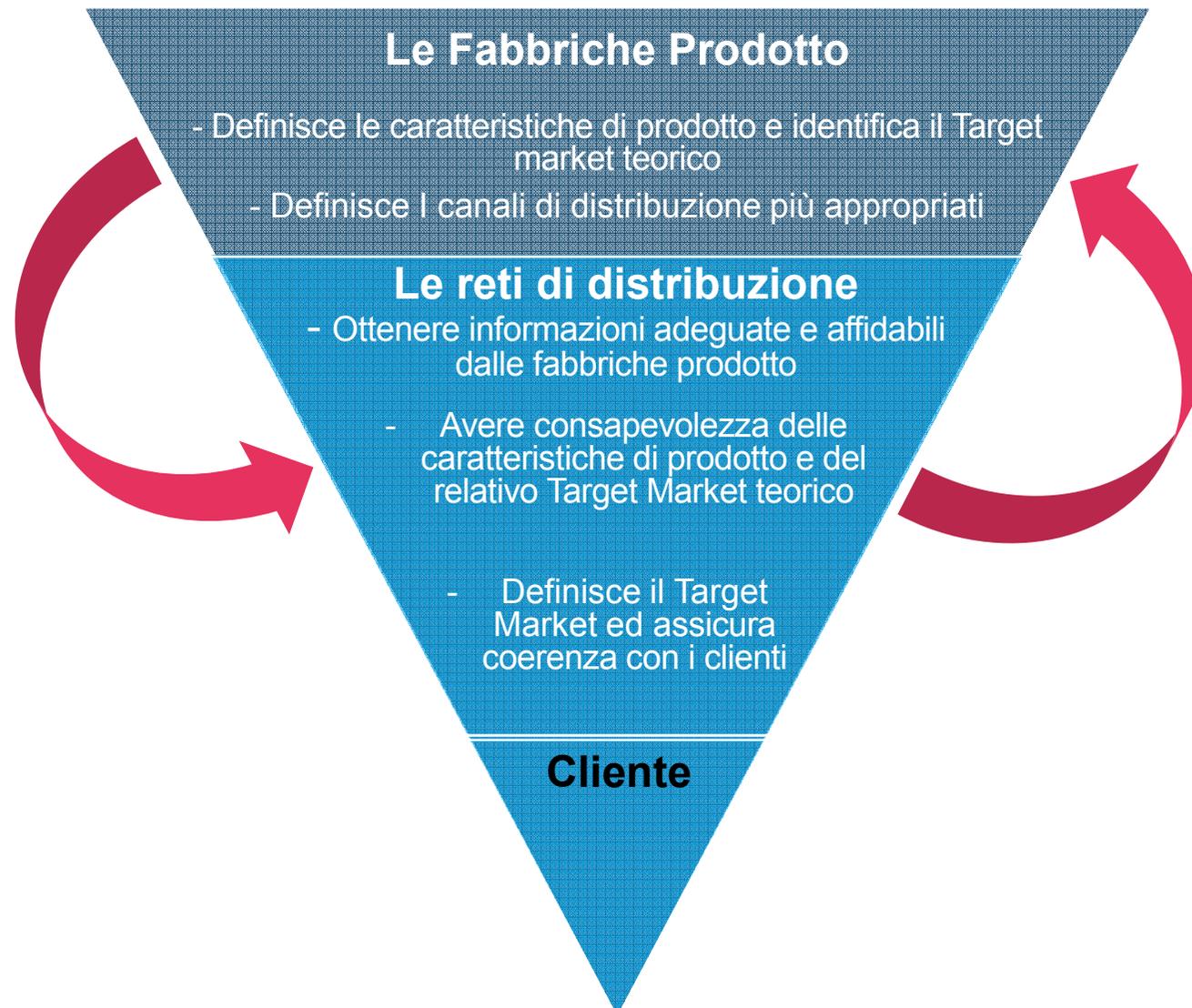
# La Product Governance per la Fabbrica Prodotto

## PRODUCT GOVERNANCE



---

# Target Market



---

# Principali implicazioni per gli Asset Manager

## ● GESTIONI PATRIMONIALI

Rivalutazione del ruolo delle gestioni patrimoniali sia per i risvolti regolamentari che per la flessibilità propria del veicolo per adattarsi ai modelli di servizio delle reti di distribuzione

## ● ADVISORY

La disponibilità di soluzioni e strumenti di consulenza a supporto delle reti di distribuzione non è più un'opzione ma una assoluta necessità.

## ● OUTCOME SOLUTIONS

Ancora maggior focus sulle soluzioni d'investimento costruite intorno a specifici bisogni d'investimento piuttosto che semplicemente per coprire una asset class

## ● FONDO DI FONDI

Ripensare la 'value proposition' dell'offerta dei Fondi di Fondi è indispensabile per adeguarli alle nuove sfide della MIFID

---

# Gestioni Patrimoniali

Qualità e trasparenza al servizio dell'investitore

## MIGLIORE QUALITÀ DEL SERVIZIO

**Adeguatezza dell'investimento rafforzata** con maggiori obblighi di comunicazione.

**Consulenza ad ampio raggio** declinata per classe di attività, segmento di mercato, strumento ed emittente finanziario.

**Offre un ampio e completo accesso** al mondo degli investimenti.

## MAGGIORE TRASPARENZA INFORMATIVA

**Maggiore trasparenza sui costi** e le spese a carico dell'investitore rispetto al passato.

**Rendicontazione ex-ante ed ex-post di tutti i costi** che gravano sugli strumenti finanziari e sulle relative transazioni.

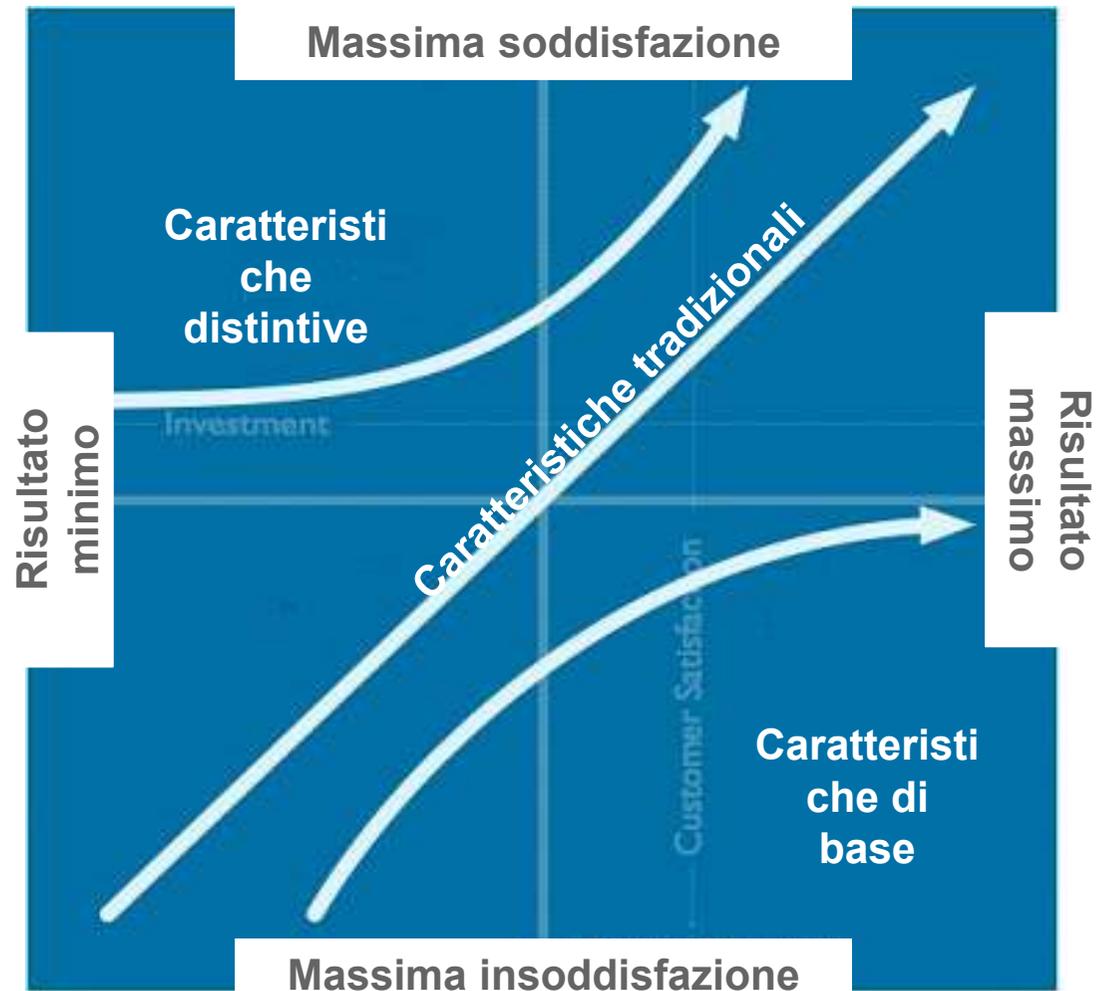
---

# Gestioni Patrimoniali

Accesso privilegiato all'investimento, da più punti di vista

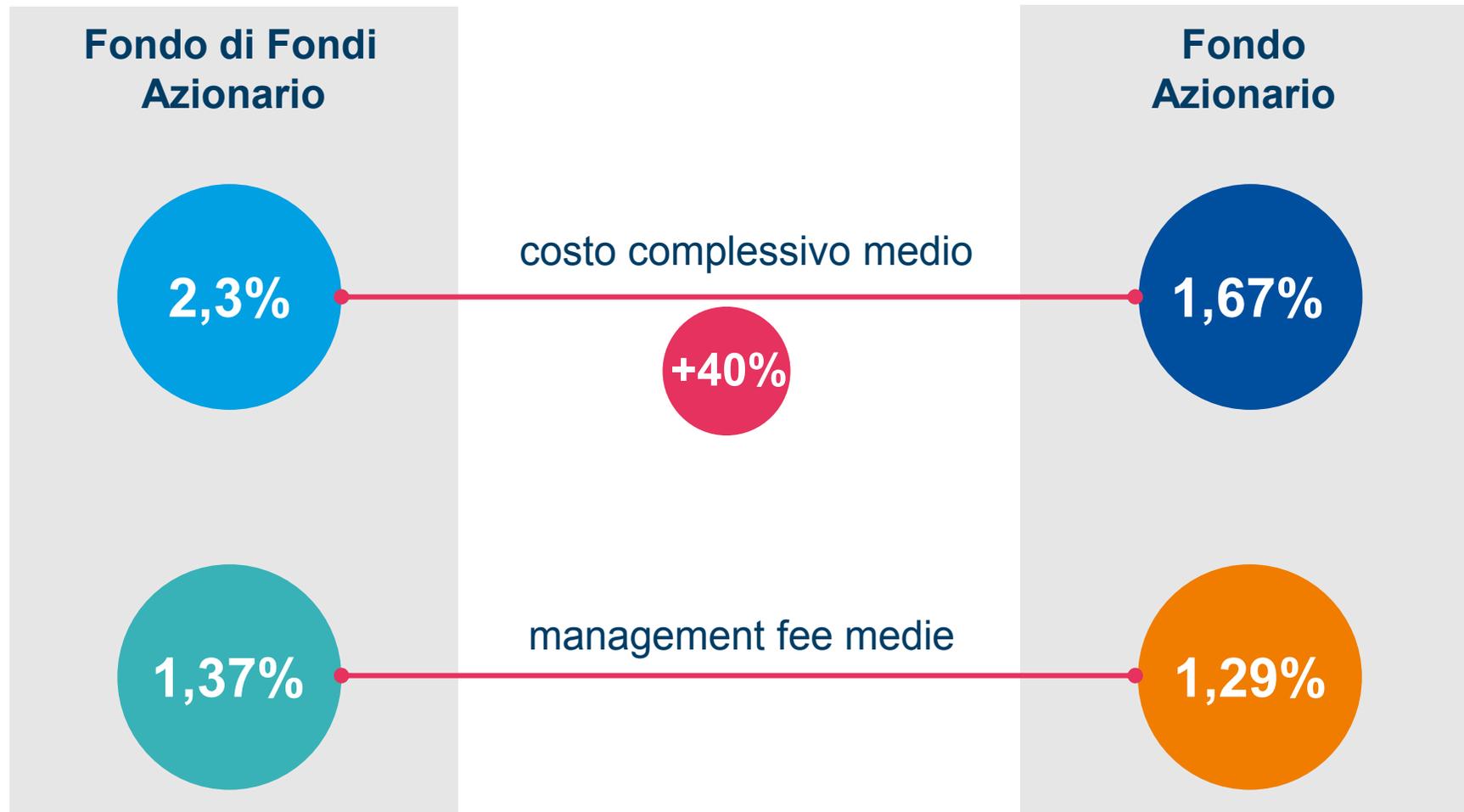


## Soluzioni 'outcome-oriented' in uno schema Mifid2



- Allineamento d'interessi tra gestore di portafoglio e cliente
- La promessa commerciale sale di livello, per diventare il centro di riferimento nel processo di disegno del prodotto, l'obiettivo principale se non unico degli specialisti d'investimento

## Ristrutturazione dei FoF



# La parola d'ordine è Qualità



---

**GRAZIE!**